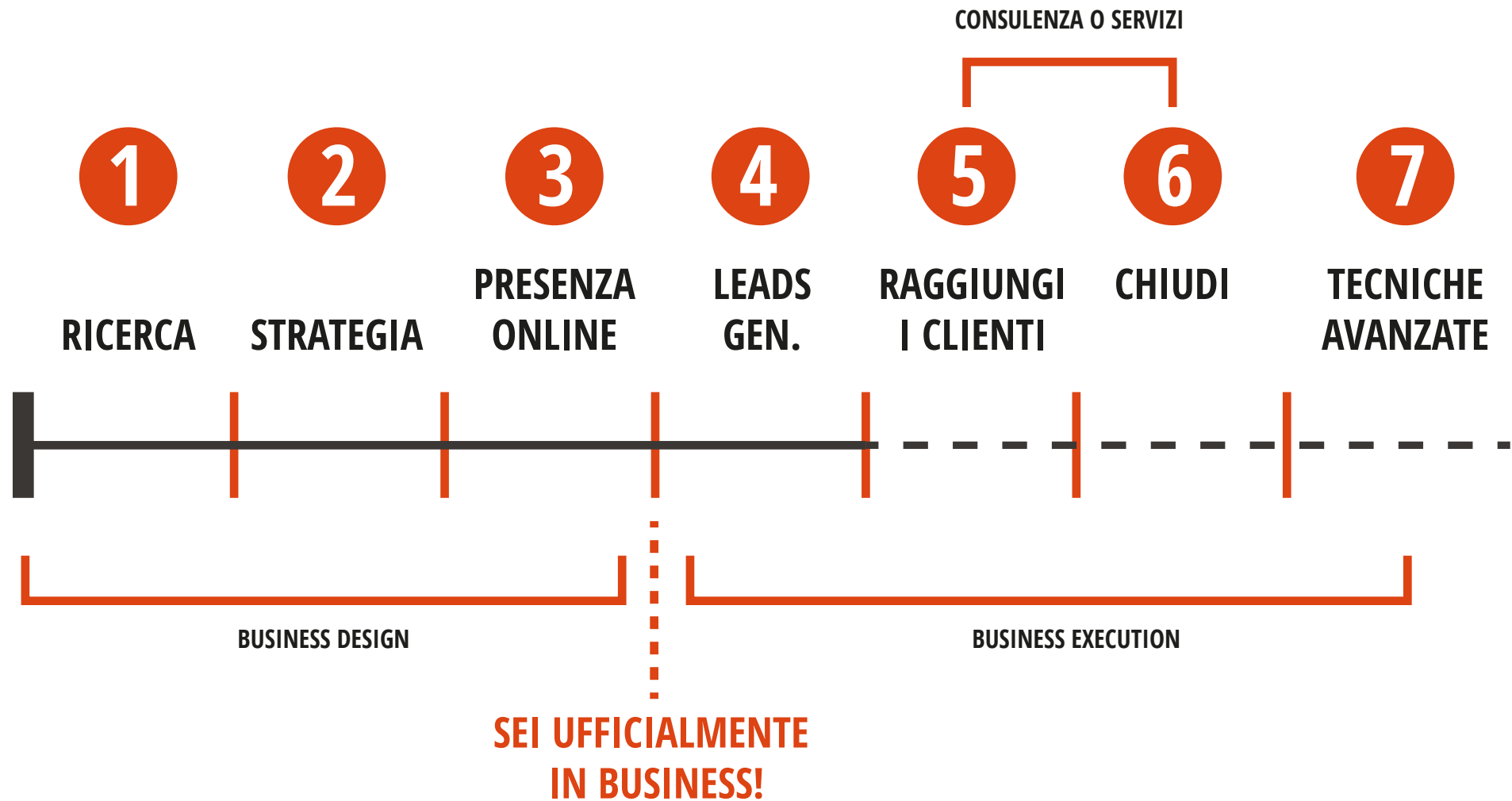


7 STEPS PER INIZIARE IL TUO BUSINESS ONLINE

| 7 STEPS



1 RICERCA

- > Trova una Nicchia di Mercato
- > Trova problemi specifici (che puoi risolvere)
- > Analizza la concorrenza
- > Comprendi il tuo posizionamento
- > Crea un Vantaggio Competitivo (innova)

2 STRATEGIA

- > Trova la tua Missione
- > Definisci i tuoi Buyers (Personas)
- > Priorizza i tuoi Obiettivi
- > Definisci i tuoi canali
- > Crea un Business Plan
- > Crea un Budget Plan
- > Crea una Strategia del Contenuto

3 PRESENZA ONLINE

- > Apri i Tuoi Profili Social Media
- > Crea il Tuo Sito Web
- > Iscriviti a directory ed elenchi online (opzionale)

4 LEAD GENERATION

- > Crea Traffico per i tuoi canali (Paid vs Organic)
- > Facebook Ads e altri PPCs
- > Calcola il Tuo Costo per Lead
- > Traffico Qualificato Gratuito! (Quora)
- > Crea una Landing Page
- > Crea un Opt-in

5 CONTATTA I CLIENTI

- > Raccogli informazioni / Intervista i prospecti
- > Crea una Presentazione dei tuoi Servizi
 - > Elenca i Servizi che offri
 - > Mostra Competenze e Clienti
 - > Spiega il tuo processo con un Caso Studio
- > Stabilisci i tuoi “confini” con i clienti
- > Prepara il tuo Portfolio (prototipi inclusi)
- > Invia Cold Emails
- > Fai qualche Cold Call

6 CHIUDI UN CONTRATTO

- > L'arte del Pitch... Senza fare un Pitch!
- > Saper leggere e capire una RFP
- > Crea una Proposta di lavoro template (preventivo pro)
 - > Elenca i Goals e Obbiettivi del Primo Meeting
 - > Dettaglia Tempi e costi
 - > Stabilisci un'Aspettativa (realistica)
 - > Spiega il tuo processo con un Caso Studio
- > Prepara un Contratto di Lavoro (e rispettalo)

7 TECNICHE “AVANZATE” [1/2]

- > Automazioni
 - > Lista Emails e Autoresponder
 - > Instagram e Gramblr
- > Project Management
 - > Outsourcing
 - > Kan-ban (Trello)

7 TECNICHE “AVANZATE” [2/2]

- > Crea dei Prodotti MVPs
 - > Impara i Frameworks *Lean* e *Agile*
 - > Design Thinking e UX
 - > Split Testing A/B
 - > Usability Testing